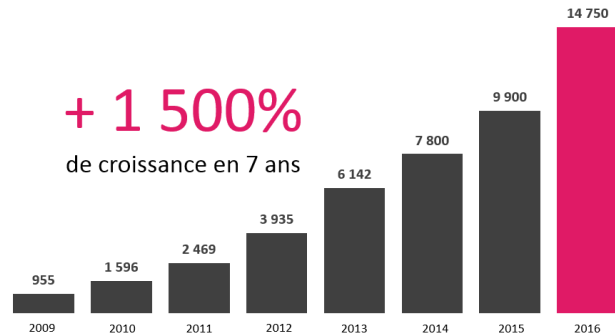


LA CROISSANCE DE MEDIAVEILLE ACCÉLÈRE EN 2016 +50%

Mediaveille, Agence en Stratégie Digitale, devenue en quelques années un leader national dans son domaine, a réalisé un chiffre d'affaires en forte progression de 50% pour atteindre à 14,75M€ contre 10M€ pour l'exercice 2015. Cette forte dynamique de croissance, totalement organique, est parfaitement en ligne avec le plan de marche du groupe MV Group. Avec un effectif passé de 50 à 95 personnes soit +90%, l'entreprise franchit un nouveau cap.

Le bilan 2016, une année riche en projets

En 2016, l'agence digitale a bénéficié d'une dynamique qui lui a permis de **concrétiser de nombreux projets ambitieux** notamment le lancement des **filiales Good Buy Media**, agence média, et **Winbound – MyChefcom**, spécialisées en Inbound Marketing. Avec l'ambition d'être toujours plus proche de ses clients, Mediaveille a ouvert deux nouvelles agences à Lyon et à Lille. En mettant le pied au Maroc, elle a également lancé **l'internationalisation de ses expertises digitales** sur le continent africain.



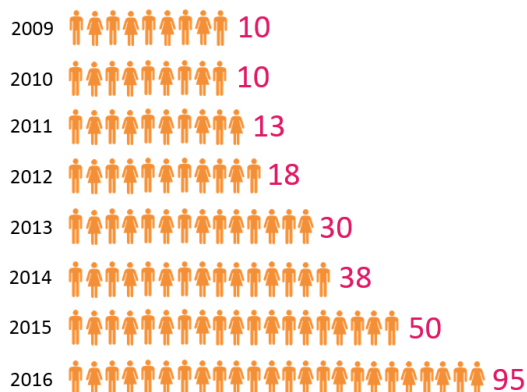
Chiffre d'affaire Mediaveille K€

Beaucoup d'événements ont ponctué 2016, comme l'agrandissement du siège à Rennes pour **accueillir les nouvelles recrues** et le lancement de l'École Digitale de la Nouvelle Chance. Le haut niveau d'expertise de l'agence a été reconnu avec l'obtention de la certification Google Partner Premier, réservée au Top 5% des agences partenaires Google et celle de Bing Ads et devenant même immédiatement la 1^{ère} agence de France en nombre d'expert certifiés.

2017, l'année de la consolidation

En effet depuis janvier 2017, les projets continuent de se réaliser avec la **création de deux nouveaux pôles d'expertise : le Pôle de Conduite de Projet Web** pour accompagner les clients dans leur projet de création ou de refonte de site web et le **Pôle Data Marketing & Web Analyse**. Mediaveille a réalisé d'importants investissements en R&D pour ces pôles avec l'ambition de devenir l'une des références dans ce domaine. En mars dernier, l'ouverture de Good Buy Media Sud-Est avec une présence à Marseille, Lyon et Nice a marqué un tournant dans le développement de cette filiale.

L'année 2017 réserve encore de nombreux projets à venir, avec entre autres la **création de centres d'expertise** qui accueilleront des experts du digital pour assurer la mise en œuvre des prestations de Mediaveille **à Nantes et à Strasbourg**. Autres projets à venir, le renforcement des agences existantes et dans la création de nouvelles mais également le développement de l'activité de Mediaveille au Maroc.



+ 85 experts en 7 ans

Quand développement rime avec recrutement

Mediaveille prévoit **plus de 50 recrutements pour 2017** et muscle ses effectifs en recrutant des experts particulièrement pointus. Depuis le 1^{er} janvier, déjà plus de 20 créations de postes ont été réalisées au sein de l'agence avec des profils provenant notamment de France Télévision, du groupe NRJ et de Google.

Cette croissance des effectifs (+90%) qui augmente plus vite que le chiffre d'affaires (+50%) répond à un double objectif poursuivi par Olivier MÉRIL, Président de Mediaveille : « *Nous avons structurer le groupe pour anticiper les évolutions de demain tout en veillant à la satisfaction et à toujours améliorer le service de tous nos clients* ».

Contact Presse : Bruneilde Thako, tél. 02 90 56 25 22 – bthako@mediaveille.com
www.mediaveille.com

[Retrouvez tous nos communiqués de presse sur notre site](#)

PROPOS DE MEDIAVEILLE

Mediaveille est une société de **MV Group** au capital de 1M€.

- **17 ans d'expérience** sur les métiers du Web
- **+ de 100 collaborateurs** répartis sur **10 pôles d'expertise** digitale
- Une **couverture nationale** avec des agences de proximité en région **Est, Grand-Ouest, Nord, Paris, Rhône-Alpes et Sud-Ouest.**
- **14,75M€ de CA** en 2016
- **+ 1 500% de CA** sur les 7 dernières années
- **MV Group est constitué de :**
 - o [KPI Advance](#), cabinet d'audit et de conseil en stratégie Digitale
 - o [MV Cube](#), accélérateur à Start-up
 - o [Good Buy Media](#), agence spécialisée dans l'optimisation des investissements publicitaires
 - o [Winbound](#), Agence Inbound Marketing
 - o [MV Digital Expertise School](#), école digitale